

JIMMY McMANIS

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Idade: 40 anos
Nacionalidade: Brasileira / Americana
Naturalidade: Houston, Texas, EUA
Estado civil: Divorciado

FORMAÇÃO

Primeiro e Segundo Graus entre São Bento, Andrews e Princesa Isabel.
Desenho Industrial (Comunicação Visual), UFRJ.

INTERESSES

Projetos de comunicação, internet, design, interface, usabilidade, publicidade, marketing, construção de marca, arquitetura de informação e integração entre tecnologia de informação e design, e-commerce. Desafios, planejamento estratégico, implementação e gerenciamento de mudanças.

IDIOMAS

Inglês – fluente (falado e escrito)
Excelente noção de espanhol e francês.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Praticamente 20 anos como gerente de casas noturnas no Rio de Janeiro (Sweet Home, El Turf Gávea, Le Steghe, Shenanigan's, Guapo Loco e Cozumel entre outros), ao longo desse período sempre desenvolvendo trabalhos paralelos em design, como uniformes de equipe, páginas web dessas casas, cardápios, logomarcas etc. Dois anos como gerente do Bar Bukowski em Botafogo, no Rio de Janeiro. Entre 1999 e 2001, como designer no Shoptime.com, paralelamente desenvolvendo mídia online para a Rede Globo (totalizando 2 anos como designer exclusivo de mídia para a internet), em 2002, contratado como designer terceirizado na Americanas.com, promovido a coordenador de equipe antes de completar o primeiro ano de empresa, cuidando desse momento em diante, ao longo de três anos, da comunicação visual e marketing, junto com o gerente de marketing, das áreas de B2B, Marketing Direto, E-Mail Marketing, Americanas.com (loja online) e toda mídia impressa que envolvesse a empresa. Responsável também pelo elo entre TI e Criativo no planejamento, produção e conclusão de todos os projetos onde uma área dependesse da outra. Durante um ano, sócio da empresa Strategy Consulting, exclusivamente para tratar do gerenciamento de alguns projetos pequenos e médios já em andamento na mesma, de clientes externos, como Petrobras e Banco do Brasil, alocado nesse tempo dentro da empresa Marsans Turismo, na estruturação e implementação do PMO (Project Management Office) dentro da sede da empresa. Saindo logo após a conclusão desses projetos. Atualmente, criando o material impresso e online como designer freelance e prestando consultoria de criação e planejamento para escritórios pequenos, apresentações especiais para empresas de médio e grande porte; entre outros projetos.

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

Curso de especialização em ferramentas web para design (certificação Apple e Macromedia).
Curso de Gerenciamento de Projetos – Ten Step (certificação)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

ENDEREÇO: Botafogo
CELULAR: 55 21 8277 6633
NEXTEL: 55 21 7849 9089 • (id 87*12577)
EMAIL: jimmy@mcmanis.com.br